

# Cultures



Representació d'artistes i responsables institucionals que formen part dels projectes d'enguany de l'Obrador d'Arrel, ahir

ALEX GUERRERO

## Reunió d'artistes en el primer tast de la fira manresana

► La presentació de les propostes de l'Obrador va reunir ahir a l'escenari del Kursaal una nodrida representació dels artistes i de les institucions que hi donen suport, a més del director artístic de la fira, Jordi Fosas; la directora general de Cultura Popular i Associacionisme Cultural, Adelaida Moya; la regidora de Cultura de Manresa, Anna Crespo i l'alcalde de la ciutat, Marc Aloy. Les 24 propostes de l'Obrador estan relacionades amb Manresa 2022; els 25 anys de la Fira; l'Obra del Cançoner Popular i el Pla d'Impuls a la Dansa d'Arrel. Entre elles, *El Rapte*, de l'Esbart Manresa; *Correllum*, amb Bàcum i Xàldiga i *Seises*, amb Israel Galván i l'Escolania de Montserrat.

## La Mediterrània dels 25 anys torna al carrer

► La fira manresana, del 6 al 9 d'octubre, s'inaugurarà amb un espectacle de gran format, «El Pou de la Gallina», amb el circ de la Cia Voël i els Tirallongues ► El muntatge forma part de l'Obrador, un programa pensat per donar suport a la creació

SUSANA PAZ. MANRESA

■ Amb un espectacle de carrer, de gran format, que unirà circ, música i cultura popular. La 25a Fira Mediterrània de Manresa viurà una inauguració al carrer, escenari natural del certamen i de la cultura popular, després de sis anys amb dos de pandèmia. La proposta serà en clau clarament manresana, *El Pou de la gallina* i es connectarà amb l'estada d'Ignasi de Lloia. La Cia Voël revisará la llegenda des del llenguatge contemporani del circ (amb el concepte de verticalitat com a referència) i ho farà amb els Tirallongues de Manresa. Un muntatge en el qual, com ahir explicava David Traus, president de la colla, «fa mesos que hi treballem».

L'espectacle inaugural i el de cloenda formen part de l'anomenat Obrador d'Arrel, creat l'any passat amb la idea de ser un programa de suport a la creació als artistes que treballen la cultura tradicional i popular des d'una òptica contemporània. Així mateix, les propostes «d'aquest espai d'experimentació», subratllava ahir Jordi Fosas, director artístic de la Mediterrània, es porten a terme en col·laboració amb festivals, institucions i equipaments (en aquests moments, 25) per tal d'obrir mercat i poder-les veure en diferents escenaris. En aquesta edició, l'Obrador incorpora 24 propostes artístiques per a les quals, el Departament de Cultura ha ampliat la seva dotació econò-

mica, enguany de 80.000 euros. «I l'anirem ampliant», assegurava ahir Adelaida Moya, directora general de Cultura Popular i Associacionisme Cultural.

Una de les novetats d'aquesta segona edició és la creació de l'Obrador internacional per promoure la relació i la transmissió de coneixe-

La fira d'aniversari reivindica l'espai públic després de dos anys de pandèmia i sis sense un gran espectacle de carrer

ment entre artistes catalans i internacionals. Entre les propostes que s'hi podran veure a la Mediterrània hi ha la taiwanesa Lin I-Chin, coreògrafa i directora de la companyia de dansa Bare Feet Dance Theatre, que compartirà un laboratori amb diversos artistes catalans i que treballarà a Manresa durant una setmana. També, *figus indica*, un espectacle musical i poètic dels occitans Rodin Kaufmann i Lois Pezet, la illenca Marina Hein i la catalana Azucena Moya per imaginar com serien, avui dia, els trobadors. I *4132314*, amb els duets catalans Los Sara Fontán i Tarta Relena, i les occitanes Cocanha, que proposen un espectacle musical que aborda el món del tèxtil des dels cants de

treball. I en procés de creació, per al 2023, tres propostes més de Magí Serra, Maria Coma i Àfrica Llorens.

La cloenda de la Mediterrània serà l'espectacle sonor *Narro*, amb Pau Benítez, flabiolaire, i Joan Cot, compositor que treballa des de l'electrònica, que exploraran sonorament la Fira Mediterrània i Manresa amb un treball que s'enregistrà durant els quatre dies de la fira i que es compartirà amb tothom. Coincidint amb l'aniversari, la Mediterrània tindrà una nova imatge institucional i un cartell dissenyat novament per l'estudi manresà Kocori amb què es tanca una trilogia; ara, proposant el binomi que defineix la fira: cultura popular i contemporània.