



Jordi Fosas, Director Artístic de la Fira Mediterrània de Manresa

Com ha encarat en Jordi Fosas la responsabilitat de ser el nou director artístic de la Fira Mediterrània?

Doncs precisament amb sensacions de responsabilitat, per aconseguir els objectius establerts i seguir posicionant la Fira com el mercat estratègic de les propostes artístiques que utilitzen l'arrel, la tradició i la cultura popular com a motor creatiu i així aconseguir articular mercat i generar discurs per a elles i normalitzar la seva contractació en les programacions culturals.

Què aportarà l'experiència de Jordi Fosas en aquesta edició de la Fira?

La Fira Mediterrània ha fet un bon treball en aquests més de vint anys de trajectòria; per aquest motiu, continuaré construint a partir dels ponts ja traçats per les direccions anteriors. Crec que els projectes s'enriqueixen i es fan més forts quan una nova direcció aporta coses a partir de l'experiència de les anteriors. En aquests propers anys intentarem reforçar el posicionament de marca de la Fira Mediterrània perquè això ens ajudi a aconseguir els objectius que et deia anteriorment, especialment el de mercat per a les propostes d'arrel, propostes amb una arrel desacomplexada i que ens parli en present.

Crec que la Fira Mediterrània ha de treballar amb el que anomeno els 360 graus de l'arrel tradicional, partint del grau inicial, el patrimoni immaterial i l'herència cultural, passant per les associacions de cultura popular i tradicional, que treballen a partir del patrimoni connectant-lo amb la societat, i finalment, el sector professional, els artistes que creen a partir d'aquesta tradició. A la Fira posarem especial èmfasi en l'intercanvi, la interrelació i la intersecció de tots ells.

Plantegem tres grans itineraris, un de música amb l'escena mediterrània de músiques del món i música folk on destaquen les novetats de l'escena catalana d'arrel; un d'arts escèniques amb la dansa, el teatre, el circ, les arts de carrer i les propostes de públic familiar que creen a partir del patrimoni immaterial i de la cultura popular i tradicional; i un de cultura popular i associacionisme posant èmfasi en el seu maridatge amb el sector professional

de les arts escèniques i la música. Aquest any està dedicat a les bandes de música, una de les expressions culturals més actives del panorama associatiu de la Mediterrània. I també mirant cap al patrimoni d'aquesta Mediterrània, en una secció que la Fira dedica al patrimoni immaterial d'una zona geogràfica concreta, aquest any, Sardenya.

Com viu vostè aquest nou càrrec: com un repte, com una oportunitat?

Com un repte per assolir els objectius, però també com una oportunitat per aportar el meu gra de sorra i donar-li una mirada a la Fira des de l'òptica d'una persona que ve del món associatiu de la cultura popular i tradicional.

Què destacaria vostè de la Fira d'enguany? Quines són les principals novetats?

Enguany posem a escena diversos espais no convencionals i emblemàtics de la ciutat, com L'Anònima, la Capella del Rapte, l'Espai 1522 o la Buresa, i també seus d'entitats com la de l'Agrupació Cultural del Bages, o casals com el de Les Escodines. També tindrem una Plaça Sant Domènec convertida en l'espai del Focus Sardenya, on gaudirem del patrimoni immaterial d'aquesta illa de la Mediterrània. I també, com a novetat a destacar, aquest any totes les activitats programades a la Taverna Cervesa Guineu seran gratuïtes. També el Ball Folk de la nit de dissabte, que en les darreres edicions havia estat una proposta de pagament.

La programació de la 22a Fira Mediterrània s'articula sota tres grans conceptes: mirades, joves i gènere.

Mirades d'artistes contemporanis que presenten la seva particular mirada cap a la cultura popular i tradicional. L'espectacle inaugural n'és un bon exemple, en què la transgressora coreògrafa Sol Picó farà un viatge a l'essència de la cultura popular valenciana. També faran mirades cap a l'arrel l'artista italià Alessandro Sciarroni, que ens proposarà salvar una dansa tradicional de l'extinció, el grup de rock Obeses que actuarà al costat de la Cobla Berga Jove i el Cor d'Obeses, el saxofonista Llibert Fortuny, o entre altres, Joan Díaz, amb

Bestiari, un homenatge a Carner amb motiu dels 50 anys de la seva mort, i on participaran l'actriu Clara Segura, el poeta Josep Pedrals, i les veus de Carles Belda, Gemma Abrié, Joana Gomila, Marc Parrot i Gemma Humet.

Joves emergents que centren el seu treball creatiu en l'arrel popular i tradicional. Com Arnau Obiols, que des del pati de L'Anònima ens transportarà al Pirineu més ancestral, Marala Trio que a la Buresa i mitjançant un micròfon que capta el so en 360 graus cantarà al públic a cau d'orella i Tarta Relena que a la Capella del Rapte explorarà 'a capella' i amb bases electròniques les sonoritats mediterrànies. També podrem veure la proposta del FABÀ, que recupera la sarsuela 'L'home és feble', estrenada el 1877 a l'espai que ara ocupa L'Anònima, i que la porta al segle XXI de la mà de joves artistes manresans.

I en aquest present, reflexionarem sobre qüestions de gènere, amb una arrel creativa que no viu aliena a la realitat que ens envolta i que a partir de la cultura popular i tradicional ens pot parlar políticament d'avui. Com la multipremiada 'La Oscilante', de Pol Jiménez o 'Àer' de Laia Santanach, guanyadora de la darrera edició del Premi Delfí Colomé. La Fira també reflexionarà sobre qüestions de gènere dins l'activitat professional.

Pel que fa a programadors, en quines xifres ens estem movent?

Les inscripcions de programadors encara estan obertes, però de moment les xifres són molt similars a les de l'any passat; per tant, creiem que ens mourem a l'entorn dels 1.100 professionals. De fet, ja fa setmanes que hem exhaurit l'oferta d'estands a la Llotja Professional de la Fira.

Què recomana vostè a la gent que fullegi el programa i que vingui a Manresa el cap de setmana del 10 al 13 d'octubre?

Amb l'oferta àmplia que hi ha, recomano llegir l'apartat "les Claus de la Fira" que hi ha al programa i a la web, on hem intentat agrupar tota la programació artística en diversos itineraris, per donar més facilitats als espectadors perquè puguin escollir les seves preferències. ●