

## Jordi Fosas

DIRECTOR ARTÍSTIC DE LA  
FIRA MEDITERRÀNIA DE MANRESA

### La mirada a l'arrel en el present

A la Fira Mediterrània hem tancat la 22a edició posicionant-nos com el mercat estratègic de l'arrel, és a dir, de les propostes artístiques que utilitzen l'arrel, la tradició i la cultura popular com a motor creatiu. Ho hem fet treballant amb els 360 graus de l'arrel, partint del patrimoni i l'herència cultural, passant per les associacions de cultura popular i arribant al sector professional, als artistes que creen a partir d'aquesta tradició. Tot això, treballant amb tothom i a tota hora, creant complicitats amb altres fires, festivals i espais culturals per vertebrar mercat i discurs per a les propostes artístiques d'arrel. A la Fira Mediterrània hem proposat una programació focalitzada en les propostes que fan una mirada a l'arrel per parlar-nos en present, i ho hem fet en tres claus: Mirades, Joves i Present. Mirades, artistes que presenten la seva particular visió cap a l'arrel, com **Sol Picó**, que va inaugurar la Fira amb *Animal de sèquia*; **Llibert Fortuny** i **Obeses** amb la *Cobla Berga Jove* i el *Cor d'Obeses*, entre altres. Joves, artistes emergents que centren el treball creatiu en l'arrel com **Marala**, **Tarta Relena** o **Arnau Obiols**. Present, propostes que ens interpel·len avui i que el 2019 hem centrat en projectes que parlen i reflexionen sobre qüestions de gènere. Tot això ho continuarem treballant el 2020, en una Fira híbrida, que combinarà el format en línia i el presencial, i expandida, que s'allargarà a sis dies per adaptar-se a la crisi sanitària i oferir totes les garanties de seguretat a públic i professionals.



## Fira Mediterrània de Manresa 2019

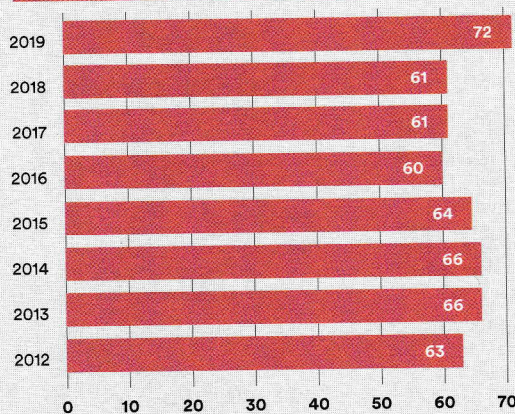
Internacionalització **22.500€**

El Pla d'Acció Estatal i Internacional de la Fira ha mantingut 37 accions estratègiques a 12 països i regions d'Europa, Amèrica i l'Àfrica, amb la renovació dels principals acords amb Itàlia, Turquia, Portugal i el País Basc, entre altres. A més, s'han ampliat horitzons amb el nou projecte euroregional gràcies a la subvenció de 22.500 euros per augmentar la mobilitat artística, amb participació occitana (Le Silo, centre de creació cooperativa) i balear (Ajuntament de Palma). Les activitats han augmentat de 301 a 309, i la xifra d'acreditats ha acollit 184 estrangers (15%), 114 de l'Estat espanyol (10%) i 887 de catalans (75%).

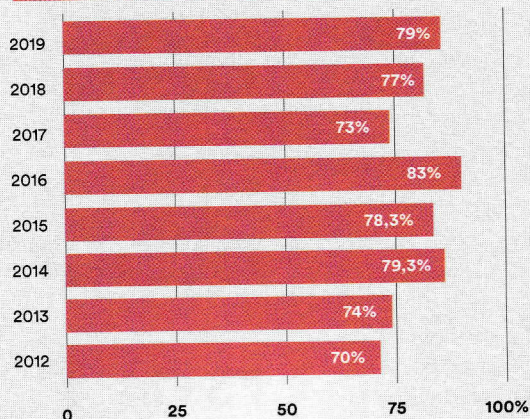
Reunions ràpides **516**

L'augment de trobades professionals a la Llotja de la Fira Mediterrània s'ha traduït el 2019 en 516 *speed meetings* amb 43 experts, un 13% més de reunions respecte a les 456 del 2018. La Fira ha mantingut també el volum total de 100.000 visitants en els 72 concerts programats (+18%) i ha venut 7.837 entrades (-19%) dels espectacles de pagament, amb una ocupació del 79%, dos punts per sobre que l'any anterior.

### Fira Mediterrània - concerts



### Fira Mediterrània - ocupació



### Pressupost

**947.472 €**

+5% respecte als  
905.610 euros del 2018.

### Espectadors de pagament

**7.837**

-19% respecte als  
9.657 espectadors del 2018.

### Professionals

**1.185**

(75% cat., 10% esp. i 15% int.)  
+7% respecte als 1.106 del 2018.

### Artistes

**117**

+1 respecte als 116 grups  
i companyies del 2018.

### Concerts

**72**

+18% respecte als  
61 concerts del 2019.